



ที่ บร ๑๘๑๘ / ว ๘๑

ที่ว่าการอำเภอขำนิ

ถนนขำนิ - เมืองยาง บร ๓๑๑๑๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขำว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลและนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ขำว สคบ.

จำนวน ๔ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำขำว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ของพรีออเคอร์... กับปัญหาที่ต้องเจอ, เรื่อง ไซ้ให้รู้ดูให้ดี... กับไม้ติ่งไฟฟ้า, เรื่อง สคบ.เปิดมิติการให้บริการ Online ที่สะดวก รวดเร็วแก่ประชาชน และเรื่อง ระวังสินค้าที่มีรังสี UV-C จึงขอให้ท่านประชาสัมพันธ์ข้อมูลขำวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ โดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไชยไชย สว่างรัตน์)

นายอำเภอขำนิ

ที่ทำการปกครองอำเภอ

กลุ่มงานอำนวยความสะดวก

โทร ๐ ๔๔๖๖ ๖๔๓๕



ข่าว
สกคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกระทรวงพาณิชย์

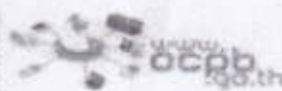
ใช้ให้รู้ดูให้ดี...กับไม้ติ่งไฟฟ้า

“ติ่ง” นอกจากจะเป็นแมลงที่สร้าง ความรำคาญแล้ว ยังเป็นภัยคุกคามต่อสุขภาพอย่างรุนแรง โรคที่เป็นอันตรายหลายชนิดสามารถส่ง ภัยผ่านทางมันติ่งได้ โดยติ่งจะถ่ายทอดโรคของผู้ติดเชื้อไปให้คนต่อไปได้ หลายร้อยหลายพันคน ในแต่ละปีมีผู้เสียชีวิตจากโรคที่เกิดจากติ่งกว่า ๑ ล้านคน ไม่ว่าจะเป็นโรคมาลาเรีย ไข้เลือดออกไวรัสเวสต์ไนล์ โรคไข้เหลือง ไวรัสซิกา เห็นได้ว่าติ่งเป็นภัยคุกคามต่อสุขภาพที่ร้ายแรง บางโรคยังไม่มี การรักษาโดยตรงหรือไม่มีวัคซีน การป้องกันและหลีกเลี่ยงการถูกติ่งกัดจึงนับเป็นทางออกที่ดีที่สุด

“ไม้ติ่ง” จึงเป็นอีกหนึ่งวิธีในการใช้ป้องกันภัยร้ายจากติ่ง เพราะหาซื้อได้ง่าย มีราคาไม่สูง แต่เมื่อมี คุณประโยชน์ก็มีโทษด้วยหากใช้งานไม่ถูกวิธี โดยหลายกรณีที่เกิด เหตุการณ์ไฟไหม้ขึ้นจากการชาร์จแบตเตอรี่ไม้ติ่งทิ้งไว้จนเกิด การช็อตลุกลามไปถึงการไหม้สิ่งรอบข้างส่งผลต่อความเสียหายรุนแรง หรือในกรณีการสัมผัสสขตลวดของไม้ติ่งโดยไม่ตั้งใจ ซึ่งก่อให้เกิดการ ไหม้ของผิวหนังหรือการอักเสบของในลักษณะตุ่มน้ำใสโดยส่วนใหญ่ผู้ ประสบเหตุมักเป็นเด็กเล็กๆ ที่ไปสัมผัสโดยไม่ตั้งใจ



สกคบ. จึงเล็งเห็นในความปลอดภัยในชีวิตและเพื่อเป็นการคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชน คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก จึงกำหนดให้ “ไม้ติ่งไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก” เพื่อกำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย จะต้องจัดทำฉลากโดยแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในฉลากอย่างครบถ้วน พร้อมระบุคำแนะนำ การใช้งาน “ควรทำความสะอาดด้วยแปรงแห้งและห้ามล้างด้วยน้ำ” และคำเตือน “ต้องเก็บให้พ้นมือเด็กขณะ ชาร์จแบตเตอรี่ต้องวางให้ห่างจากสิ่งที่ยึดไฟได้ง่ายและห้ามใช้ใกล้วัตถุไวไฟ” โดยตัวอักษรมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓ มิลลิเมตร แสดงไว้อย่างเด่นชัด มีการติดที่คงทนที่ตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้ที่ใช้งานอ่านได้โดยชัดเจน ผู้ใดขายสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่ฉลากนั้นไม่ถูกต้อง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน ปรับไม่เกิน ๑ แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้สั่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่ เกิน ๑ ปี ปรับไม่เกิน ๒ แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๕๕๓๓๕๖๐-๕ โทรสาร ๐๒-๕๕๓ ๓๗๕๓-๓ E-mail : pr.ocppb@gmail.com



ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรุงเทพฯ



เรื่อง สคบ. เปิดมิติการให้บริการ Online ที่สะดวก รวดเร็วแก่ประชาชน

ในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สคบ. จึงต้องมีการปรับตัวในทุกๆ ด้าน มีการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านต่างๆ ให้ตอบสนองกับผู้บริโภคได้ตรงตามเป้าหมาย ลดปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบและคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

การรับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค หรือ OCPB Complaint ให้บริการรับเรื่องร้องทุกข์ และติดตามสถานะได้ด้วยตัวเองตลอด ๒๔ ชั่วโมง นำเทคโนโลยี AI (ปัญญาประดิษฐ์) และการเชื่อมโยงเรื่องร้องทุกข์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการแก้ไขปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบให้ได้รับความเป็นธรรม

การจดทะเบียนธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง หรือ OCPB Direct ให้บริการผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจขายตรง หรือธุรกิจตลาดแบบตรง สามารถยื่นขอจดทะเบียน ยื่นแก้ไข และรายงานผลประกอบการผ่านระบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทออนไลน์ หรือ OCPB Online Mediate ให้บริการสำหรับคู่กรณี สามารถไกล่เกลี่ยปัญหา ข้อพิพาท ผ่านทางออนไลน์ โดยมีเจ้าหน้าที่ของ สคบ. เป็นผู้ดำเนินการไกล่เกลี่ยให้จนได้ข้อตกลงร่วมกัน ทำให้คู่กรณีได้รับความสะดวก ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และหลีกเลี่ยงการเผชิญหน้าของทั้งสองฝ่าย

การตรวจสอบสถานะผู้ประกอบการ ให้บริการประชาชนให้สามารถตรวจสอบสถานะผู้ประกอบการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนการประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ประกอบการรายนั้นๆ มีการดำเนินการธุรกิจอย่างถูกต้อง โดยได้เชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานของส่วนราชการ จำนวน ๓๐ รายการไว้ที่แหล่งเดียว อาทิ ข้อมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ผลิตภัณฑ์อาหารและยา ทะเบียนนิติบุคคล สถานะคดี ข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลที่พัก ข้อมูลการท่องเที่ยว การประกันภัย ฯลฯ

สถิติข้อมูลร้องทุกข์ เป็นการรวบรวมข้อมูลสถิติด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางของปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติต่าง ๆ เชื่อมกับ ติดตามการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม

การเตือนภัยผู้บริโภค ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเตือนด้านคุ้มครองผู้บริโภค โดยได้เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับหลายหน่วยงานไว้ที่แหล่งเดียว เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจการซื้อสินค้าหรือใช้บริการได้อย่างถูกต้อง



ศูนย์คุ้มครอง
Consumer Protection

Chat Bot หรือ ฟ้าปกป้อง เป็นนวัตกรรมการให้บริการสำหรับประชาชนที่มีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค ได้เข้าพูดคุยกันอีกหนึ่งช่องทาง โดยทำการประมวลผลคำถาม และประเมินหาคำตอบที่เหมาะสมตามประเด็นคำถาม รวมถึงสามารถแนะนำไปยังฐานข้อมูลที่ได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลไว้ สามารถใช้บริการได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.ocpb.go.th> หรือเว็บไซต์ OCPB Connect หรือ แอปพลิเคชัน OCPB Connect ได้ทั้ง android และ IOS



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๗๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

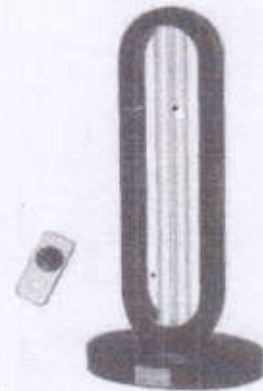


สำนักงานสาธารณสุข

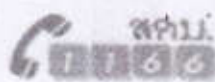
ระวัง สินค้าที่มีรังสี UV-C

ในปัจจุบันนี้มีการผลิตหรือนำเข้าสินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเลตความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV - C) เป็นองค์ประกอบของสินค้าเพื่อขายสำหรับใช้ในการป้องกันตนเองจากเชื้อโรคต่างๆ ในชีวิตประจำวันมากขึ้น จากการวิจัยพบว่า รังสี UV - C มีอันตรายจากการสัมผัสหรือกระทบของรังสี UV - C โดยตรงซึ่งอาจเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมะเร็งผิวหนัง รวมทั้งเป็นอันตรายต่อดวงตาทำให้เกิดโรคต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควรได้ คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการจึงได้มีคำสั่ง ห้ามขายสินค้าหรืออุปกรณ์ที่มีรังสี UV - C เว้นแต่จะทดสอบหรือพิสูจน์ได้ว่าสินค้านั้นไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

เมื่อผ่านการทดสอบพิสูจน์แล้วตามข้างต้น ผู้ประกอบธุรกิจจะขายสินค้าดังกล่าวได้ จะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง "ให้สินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเลต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV - C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก" ซึ่งต้องมีการระบุข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพตามความเหมาะสมแล้วแต่กรณี โดยข้อความนั้นจะต้องตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้น และต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับกับภาษาต่างประเทศ เพื่ออธิบายให้เข้าใจความหมายของรูป รอยประดิษฐ์หรือภาพ ที่สามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน ต้องมีการแสดงวิธีใช้ ข้อแนะนำ คำเตือน ข้อห้ามใช้ วันเดือนปีที่ผลิต และราคา โดยระบุหน่วยเป็นบาทด้วย



อยากฝากเตือนผู้บริโภคก่อนที่จะเลือกซื้อสินค้า ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าในสินค้านั้นมีมาตรฐาน ควรเลือกซื้อจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือ เพื่อหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นได้



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๑๑๑๖๖๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๑๑ ๙๖๖๓-๕ E-mail : pr.ocpb@gmail.com